Website-check innotrends.nl

Zo ziet een rapport eruit. Ik heb mijn eigen website gecontroleerd zoals ik dat bij een klant doe: niet alleen wat er technisch is, maar wat je ermee moet doen.

GECONTROLEERD
INNOTRENDS.NL (WORDPRESS)

VERGELEKEN MET
NIEUWE STATISCHE VERSIE

DATUM
20 NOVEMBER 2026

DOOR
SCOTT, INNOTRENDS

EINDOORDEEL

De site is snel en degelijk. Een herbouw loont niet voor snelheid, wel voor veiligheid en onderhoud. Pak eerst drie kleine punten aan.

1 · WAT DE METINGEN ZEGGEN

Twee versies naast elkaar.

Dezelfde meting (Lighthouse, mobiel, 20 november 2026) op je huidige WordPress-site en op de nieuwe statische versie die nu klaarstaat.

ONDERDEEL	NU: WORDPRESS	NIEUW: STATISCH
Snelheid (score)	100	100
Zichtbaar na	1,2 s	**0,9 s**
Toegankelijkheid	97	**100**
Best practices	**100**	96
Vindbaarheid (SEO)	92	92
Externe partijen die meekijken	2	0
Openbare inlogpagina	Ja	Nee
Afhankelijk van database en plugins	Ja	Nee
Beveiligingskoppen ingesteld	Ja	Nog niet

WAT OPVALT

Snelheid is geen reden om te verbouwen. De WordPress-site is al razendsnel. Het verschil zit in wat een aanvaller kan raken: een inlogpagina, een database, plugins en externe scripts.

De statische versie is nog een testversie: beveiligingskoppen en favicon moeten bij livegang worden ingesteld.

2 · WAT JE ERMEE DOET

Drie opties, één advies.

OPTIE 1

Laten zoals het is

VOORDEEL
Werkt en is snel. Geen kosten nu.

RISICO
Het meetscript en de toegankelijkheid blijven als open punten. WordPress en plugins blijven onderhoud vragen.

ADVIES · OPTIE 2

De drie punten repareren

Indicatie: een halve dag.

VOORDEEL
Lost privacy, leesbaarheid en vindbaarheid op. Geen herbouw nodig.

RISICO
Het onderhoud van WordPress blijft bij jou liggen.

OPTIE 3

Herbouwen als statische site

Indicatie: enkele dagen.

VOORDEEL
Geen inlogpagina, geen database en geen externe scripts meer. Minder onderhoud en een kleiner risico.

RISICO
Inhoud bijwerken werkt anders. Webshops of veel redacteuren passen hier niet bij.

MIJN ADVIES

Doe nu optie 2. Overweeg optie 3 bij de volgende vernieuwing, of als je het onderhoud en de beveiliging van WordPress zat bent. Een nieuwe site bouwen omdat het kan is geen reden.

De drie reparaties

PUNT	WAT JE DOET	TIJD
Meetscript start vóór toestemming	Laden na toestemming, of vastleggen waarom dat niet nodig is. Vaste versie gebruiken.	1 uur
Leesbaarheid en bediening	Donkerdere tekstkleur in het Quick scan-blok. Zichtbare tekst opnemen in de naam van logo en menuknop.	1 uur
Vindbaarheid	Paginatitel met dienst en doelgroep. Robots-bestand corrigeren.	½ uur

3 · WAT EEN BEZOEKER ERVAN BEGRIJPT

De vijf-secondentest.

Handmatige beoordeling van de homepage: begrijpt een beslisser binnen vijf seconden wat je doet, voor wie, en wat hij moet doen? Hier kan geen tool iets over zeggen.

VRAAG	OORDEEL	WAAROM
Wat doet dit bedrijf?	HELDER	De kop belooft iets concreets: geen geld verspillen aan slechte websites en verkeerde keuzes.
Voor wie?	VAAG	"Bedrijven" is breed. Noem de organisatie waar je het meest voor wilt werken, bijvoorbeeld mid-size en grotere bedrijven.
Wat moet ik doen?	ONDUIDELIJK	Op één pagina zitten acht verschillende knoppen en links met een andere belofte. Dat laat bezoekers aarzelen.
Waarom jou geloven?	MIST	In de koppen van de homepage vond ik geen klantnamen of resultaten.
Wat kost het?	LAAT	De prijs staat pas onderaan, als link. Een startprijs vroeg in de pagina haalt twijfel weg.

WAT JE DOET

- **Eén hoofdknop** per scherm: "Plan een gesprek". De rest wordt een tekstlink.
- **Drie klantnamen** met één resultaat per klant, direct onder de kop.
- **Een startprijs** in de eerste helft van de pagina.

4 · WAT EEN AUTOMATISCHE SCAN MIST

Wat een tool niet ziet.

Een tool meet wat er is. Voor een goed besluit moet je ook weten wat er ontbreekt en wat het betekent voor jouw situatie. Dit is waar het oordeel zit.

WAT IK ZAG	WAAROM EEN TOOL DIT MIST	WAT IK ERMEE DOE
Acht concurrerende knoppen op één pagina	Een tool telt knoppen. Dat ze elkaar in de weg zitten, zie je alleen als je als bezoeker kijkt.	Eén hoofdactie per scherm, de rest wordt tekstlink.
Geen klantnamen op de homepage	Iets wat ontbreekt kan een tool niet meten.	Drie klanten met één resultaat per klant.
Herbouwen of repareren?	Dat hangt af van je doel, je budget en wie het onderhoudt. Daar kent een tool niets van.	Een advies met reden: nu repareren, later pas herbouwen.
Voor wie is dit?	Positionering is een keuze, geen meetwaarde.	De doelgroep in de eerste zin noemen.
Eigendom en leverancier	Wie de code en accounts bezit, staat in contracten en accounts, niet op de website.	Vragen voor je leverancier en wat vertrek kost.

DAAROM EEN RAPPORT MET EEN NAAM ERONDER

Elke bevinding heeft bewijs, en het oordeel is van mij. Ik gebruik tools, ook AI, om te meten. Wat je ermee doet, bepaal ik niet met een tool maar met jouw situatie.

5 · WAAR STA JE TEN OPZICHTE VAN ANDEREN

Naast twee concurrenten.

VOORBEELD · DE CONCURRENTEN EN HUN CIJFERS ZIJN FICTIEF

ONDERDEEL	INNOTRENDS	CONCURRENT A	CONCURRENT B
Snelheid op mobiel	**100**	64	81
Toegankelijkheid	**97**	78	88
Externe scripts	**2**	7	4
Startprijs zichtbaar	Ja	Nee	Nee
Reactietijd beloofd	48 uur	Geen	5 werkdagen
Klantnamen op de homepage	Nee	Ja	Ja
Rapportvoorbeeld te downloaden	Ja	Nee	Nee

WAT HET BETEKENT

Je wint op snelheid, duidelijkheid en een concrete belofte. Je verliest op bewijs: beide concurrenten tonen klantnamen, jij niet. Dat is het snelste te repareren verschil.

Bij een echte klant meet ik de twee of drie concurrenten die jij kiest, op dezelfde manier en op dezelfde dag.

6 · WAT JE HIERNA DOET

Het plan, in volgorde.

WANNEER	WAT	WAT HET OPLEVERT
Deze week	De drie reparaties uit blz. 3 doorvoeren (samen een halve dag).	Privacy op orde, beter leesbaar, beter vindbaar.
Deze maand	Eén hoofdknop, drie klantnamen met resultaat en een startprijs op de homepage.	Meer bezoekers die contact opnemen.
Bij vernieuwing	Beslissen over de statische versie (optie 3).	Minder risico en onderhoud.

Vragen voor je leverancier

- Welke plugins gebruikt de site en wie houdt ze bij?
- Wie bezit de code, het hosting- en het domeinaccount?
- Wat kost het om weg te gaan, en hoe lang duurt het?
- Welke gegevens gaan naar externe diensten?

Hoe ik het heb gedaan

- Lighthouse mobiel op beide versies.
- Beveiligingskoppen, inlogadressen en externe aanroepen.
- Handmatige beoordeling van de homepage.
- Vergelijking op dezelfde dag, onder dezelfde omstandigheden.

Geen volledige beveiligingstest en geen juridisch advies. Tijdsindicaties zijn schattingen.

7 · ALS JE HET NIET ALLEEN WILT DOEN

De komende drie maanden.

Een rapport is een begin. Wil je dat ik de verbeteringen blijf begeleiden en bijhoud, dan kan dat met een maandabonnement. Dit is de planning die ik voor deze site zou voorstellen.

1

MAAND 1 · FUNDAMENT

Op orde brengen

- De drie reparaties doorvoeren
- Monitoring aanzetten: snelheid, beschikbaarheid, beveiliging
- Back-ups controleren

2

MAAND 2 · RESULTAAT

Meer uit je bezoekers halen

- Eén hoofdknop per scherm
- Klantnamen met resultaat toevoegen
- Startprijs vroeg op de pagina

3

MAAND 3 · GROEI

Meten en bijsturen

- Meting herhalen en vergelijken met maand 1
- Concurrenten opnieuw naast je site leggen
- Besluit over de route: blijven of overstappen

Wat je elke maand krijgt

Onderhoud en monitoring	Updates, back-ups en bewaking, zodat je site veilig en snel blijft.
Eén pagina meetrapport	Scores, wat er veranderd is en wat de volgende stap is.
Vast contactmoment	30 minuten per maand om te bepalen waar we op focussen.
Kleine aanpassingen	Binnen een vooraf afgesproken aantal uren per maand.

Maandelijks opzegbaar. De prijs spreek ik vooraf met je af.

JOUW WEBSITE LATEN CHECKEN?

Binnen 48 uur weet je waar je aan toe bent.

Zekerheidscheck: €495, vaste prijs, afgesproken voordat ik begin. Inclusief toelichting van 45 minuten en twee weken vragen stellen.
innotrends.nl/contact